

La lectura en los jóvenes, ¿UNA BATALLA PERDIDA?

NOVIEMBRE 2018




CONSEJO PUBLICITARIO
ARGENTINO
PARA EL BIEN PÚBLICO



Fundación
El Libro

TRAZO
propio

OBJETIVO GENERAL

A woman with dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and a black skirt, is lying on her back on a grey surface, reading a brown book. Above her, on a dark grey wall, is a chalkboard diagram. The diagram features a circular arrow loop. At the top of the loop is a chalk-drawn globe of the Earth. An arrow points from the globe down to the woman's head, and another arrow points from her head back up to the globe, completing the cycle. The overall scene suggests a connection between reading and global impact or feedback.

Comprender por qué no leen quienes no leen, y encontrar **oportunidades para incentivar la lectura a partir de los insights** de los más lectores permeables entre los poco lectores, a fin de alimentar la **campaña de comunicación que promueva el hábito** de la lectura.

Octubre 2017: entrevistamos a 48 jóvenes...

12 mini focus groups con cámara Gesell cruzada

NSE C amplio, Residentes en AMBA, edad: 16 a 28 años, mixtos

Etapa Vital	Afinidad con lectura	LECTORES (*) dentro de la sala, 1 hora de duración	POCO LECTORES (**) observación + reflexión, 1:30 horas de duración
Hijos Estudiantes (ultimo año del secundario o universitario), no trabajan, viven con sus padres		3	3
Independientes Viven solos o en pareja. trabajan (pueden estudiar o no)		3	3

(*) Leen 5 libros al año por placer, como mínimo. O, compren y lean 2 revistas por mes. O, compren y lean un diario impreso una vez por semana. Siempre en papel, es decir, no e-books, no diarios on-line.

(**) Han leído hasta dos libros (no más que dos) en el último año.

¿Cómo son estos
jóvenes en relación a la
lectura?



TRAZO
propio

Las estadísticas ...

TRAZO
propio

Dicen que los jóvenes compran menos libros...

Por ejemplo:

Una encuesta a nivel nacional organizada por la Asociación de Diarios del Interior de Argentina realizada en el año 2016 a 1600 adolescentes entre 14 y 18 años, arrojó que **sólo el 15% de ellos compran libros**, mientras que **sólo un 30% afirma leer libros no relacionados con sus estudios.**



¿Esto significa que leen menos?

Los jóvenes se perciben lectores.

DESCREEN DE LOS ESTEREOTIPOS

«Le pese a quién le pese y le sorprenda a quien le sorprenda, los jóvenes leemos. Y somos unas de las generaciones que más ha escrito y leído en la historia!»

Sebastián García,
TEDxYouth@Gijón

Diseño: Franm Peraza con la colaboración del Consejo Iosa original: Elian Tuja para Tinta Chida

EL CONSEJO EDITORIAL JUVENIL DE LINTERNAS Y BOSQUES

CÍRCULO DE JÓVENES LECTORES DE LA BIBLIOTECA VASCONCELOS

PRESENTA SU:

MANIFIESTO

SOY JOVEN, SOY LECTOR.

LOS JÓVENES SÍ LEEMOS | LEEMOS MÁS DE **20** MINUTOS AL DÍA

NO NOS INTERESA IMPONER O REGULAR NADA

LEEMOS EN DISTINTOS SOPORTES Y FORMATOS

NO NOS LIMITAMOS A LOS LIBROS

PONEMOS LOS PREJUICIOS EN CRISIS

DEFENDEMOS INTERNET COMO MEDIO ALTERNATIVO DE ACERCAMIENTO A LA LECTURA

ESTAMOS A FAVOR DE LA DIVERSIDAD Y EN CONTRA DE LOS ESTEREOTIPOS

INTERACTUAMOS CON LAS OBRAS ESTABLECEMOS UN DIÁLOGO

EXIGIMOS LITERATURA A LA INDUSTRIA EDITORIAL, NO PRODUCTOS JUVENILES EN FORMA DE LIBROS

NOS INVOLUCRAMOS EMOCIONAMOS DECEPCIONAMOS Y PREGUNTAMOS

VAMOS EN CONTRA DE LA HEGEMONÍA DE LO INMEDIATO

TAMBIÉN LOS JÓVENES TENEMOS MUCHO QUE DECIR

Lee el manifiesto completo en: Internasybosques.com

TRAZO propio

OTRA CONCEPCIÓN DEL TIEMPO DE LECTURA

TICS

Son una generación que se piensa MENOS POLARIZADA y más HÍBRIDA, porque las dicotomías no la representan.

TRAZO
propio



La condición de lector comienza a ser más gris,
líquida y circunstancial.

No es que te ponés el rótulo de lector y lo sos siempre, **tengo momentos, etapas...** (L indep)

Para todos los jóvenes que entrevistamos...

TRAZO
propio

La película te condiciona un montón y entonces te pone límites. En cambio **un libro te amplía más el horizonte.** (PL hijos)

Outlander se vende mucho más ahora que cuando salió hace diez años porque **funciona y engancha desde las mini series.** (Librero, Arcadia)

1. Leer se reconoce como **un capital muy relevante, asociado a lo personal y lo social.**
2. También para todos, **lo escrito, comparado con el cine, consigue mejor expresión narrativa,** y el libro físico representa un gran soporte.
3. Pensado desde su perspectiva, **audiovisual y escrito no compiten sino que se nutren recíprocamente.**
4. **Y la dicotomía online y off line tampoco los representa.** El Kindle como soporte, los Booktubers y Bookstagrammers incentivando a la lectura, son distintos canales ganados para el mundo de la lectura.

Mejora tus estrategias, te da **herramientas para poder desenvolverte,** en el trabajo, facultad, en la vida. (PL indep)

Como leés escribís, y como escribís pensás. Las redes te permiten debatir y en seguida se nota el que lo hace con fundamento y el que no tiene ni idea de lo que pasa. (L hijos)

Sin embargo...

Encontramos **dos segmentos que se diferencian por cómo se vinculan con la lectura, más que con cuánto leen:**

Los que buscan y los que son encontrados.

Los que buscan, típicamente fomentadores y recomendadores, tienen una búsqueda más activa y autónoma.

Los que son encontrados, aún no se autorizan a la exploración personal, y tienen un encuentro más casual y explícitamente guiado con la lectura.

BUSCAR O SER ENCONTRADO-

Algunas diferencias

TRAZO
propio

	BUSCAN	SON ENCONTRADOS
DÓNDE ENCUENTRA LIBROS	<ul style="list-style-type: none">- Compra paseo y diversificada, incluye editoriales "boutique", ferias, Mercado Libre...realizan trueques, leen contenido gratuito en internet, se prestan libros, etc.-Biblioteca más referida en presente.	<ul style="list-style-type: none">-Compra concentrada en cadenas y grandes centros de consumo.-Biblioteca con valor arqueológico
CUÁNDO Y DÓNDE LEE	<ul style="list-style-type: none">-Se hacen el tiempo y el lugar para leer, adaptándose y logrando concentración e inmersión donde sea.	<ul style="list-style-type: none">-Lectura "marginal": Confinada al tiempo muerto o excedente.
CÓMO LEE	<ul style="list-style-type: none">-Más compulsivamente, con voracidad, en semejanza con las series: "vicio".	<ul style="list-style-type: none">-Condiciones escénicas más idílicas: silencio, sentados, buena luz.-Con mayor control y regulación, requieren fuerza de voluntad para arrancar.
QUÉ LEE	<ul style="list-style-type: none">-Diversificación de autores, géneros y temáticas.-Incluye más poesía, política, filosofía y humanidades: comprender mejor la realidad.	<ul style="list-style-type: none">-Selección práctica. Libro como "guía de vida", donde retorna la inversión realizada.-Drenaje temático desde otros intereses "más fuertes" (como deporte o música).

¿Cuáles son las barreras para leer?

TRAZO
propio

Las barreras que obstaculizan la lectura parten más de **la gestión de recursos escasos: tiempo, ganas, dinero, intereses, energías**, etc. en un contexto hiperestimulante y complejo, más que de una concepción negativa de la lectura o del libro en sí.

Entonces, hay oportunidad!

Abrir un libro, es abrirse muchas puertas

Mapa de beneficios

TRAZO
propio

INSTRUMENTAL

DISTRACCIÓN Y EFECTO ANTIESTRÉS

INMEDIATO

APACIGUAMIENTO Y ENRIQUECIMIENTO DEL MUNDO INTERIOR

Entretiene y desconecta un rato del mundo
Libro como «objeto transicional», que calma ansiedades.
Suaviza dolencias neurológicas como cefaleas, epilepsias o trastornos del sueño.

Ayuda a atravesar momentos de angustia, miedo, trauma.
Dispara la imaginación, los sueños y la fantasía y la posibilidad de vivir diferentes historias.

Mejora la inteligencia emocional, la empatía, la tolerancia, la ductilidad, la efectividad discursiva, los hace más sexys: interesantes, prestigia, provee tema de conversación.
Gimnasia cerebral. Promueve conexiones neuronales más complejas. Mejora atención y memoria.

Construcción colectiva de preguntas más profundas.
Penamiento crítico.
Engrosamiento del capital cultural colectivo

HABILIDADES SOCIALES y COGNITIVAS

PROMESA

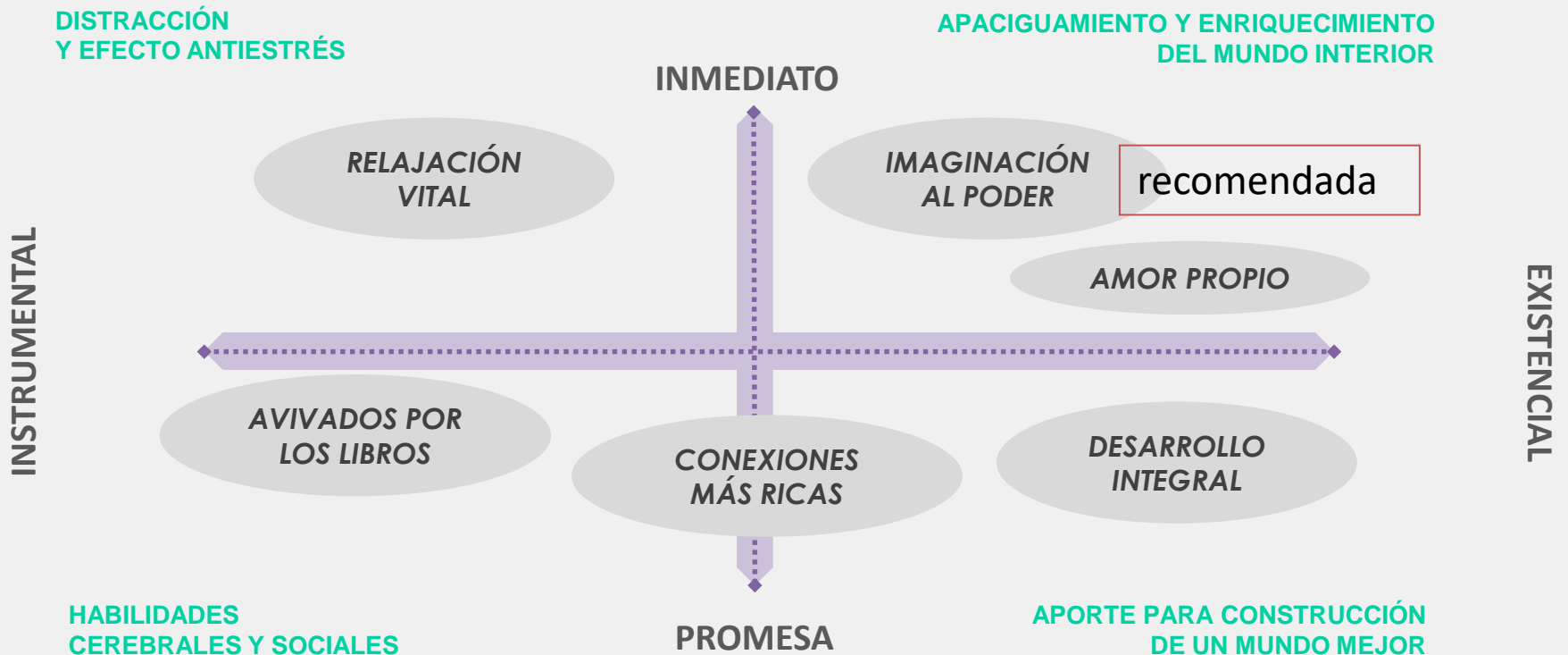
APOORTE PARA CONSTRUCCIÓN DE UN MUNDO MEJOR

EXISTENCIAL

¿Desde dónde podemos interpelar?

6 IDEAS FUERZA para construir una campaña

TRAZO
propio



RELEVANCIA PARA EL SEGMENTO

Etapa donde las presiones de la realidad empiezan a venirse encima, moratoria para seguir vinculados a la imaginación aunque ya no se pueda jugar.

Tensión que resuelve:

Sentirse alienado por la cruda realidad, sin recursos para escapar de la misma.

IMAGINACIÓN
AL PODER

INSIGHTS!

- 👉 Ser lector permite experimentar muchas vidas en un vida.
- 👉 Leer permite escapar de la realidad, sin huir.
- 👉 La imaginación es el medio de transporte más divertido.
- 👉 En un mundo sin libros, perderíamos miles de mundos.

Es una **puerta fácil de acceso a todo el mundo** para que puedas viajar a otro lado con la imaginación. (L indep)

Te lleva a otra realidad, a otros lugares, **es un viaje a miles de mundos.** (L hijos)

Es un escape, **te tele-transportás con la imaginación.** (L indep)

MUCHAS GRACIAS

TRAZO
propio